

esyoil erweitert Aktivitäten am neuen Standort

Lüneburg, 21. Mai 2014 Das Internetportal für Heizölpreise esyoil.com betreibt künftig eine eigene Marktforschung. Ziel ist es, den Bedürfnissen der Kunden aller Generationen beim Einkauf von Heizöl über das Internet gerecht zu werden.

Die esyoil GmbH steigt in die Marktforschung auf dem Feld der generationsübergreifenden Internetnutzung ein. Dafür wird das Unternehmen mit zurzeit 20 Mitarbeitern sein Team vergrößern. Seit dem Umzug im April stehen die passenden Räumlichkeiten am neuen Standort in Lüneburg zur Verfügung.

Die Forschungsergebnisse sollen helfen, die Plattform noch präziser auf den Bedarf der Kunden auszurichten und den Service damit weiter zu optimieren. Heizöllieferanten, die über esyoil.com zu ihren Abnehmern finden, werden davon ebenfalls profitieren und die Käufer noch besser erreichen.

Zur Zielgruppe für den Heizölhandel gehören überwiegend Männer und Frauen zwischen 40 und 70 Jahren. Sie holen sich über esyoil.com die aktuellen Preisinformationen ein und bestellen ihr Heizöl. Anders als die Digital Natives haben sie den Umgang mit dem Internet später im Leben erlernt und stellen deshalb andere Ansprüche. Wie kommen sie mit der esyoil-Internetpräsenz zurecht? Was funktioniert gut? Was fehlt den Usern? Auf diese Fragen eine Antwort zu finden, wird das Ziel der hauseigenen Marktforschung sein.

Neue Adresse:

esyoil GmbH
Hamburger Straße 35
21339 Lüneburg

----- 1.153 Zeichen (Text zur Veröffentlichung auch in Auszügen freigegeben. Beleg wird erbeten.)

Pressekontakt: Zofia Brocksieper, zb@esyoil.com, 04131 – 68 04 98 18

Mit esyoil behält jeder täglich die Heizölpreise im Blick. Unter esyoil.com finden sich aktuelle und vergleichende Preischarts, Marktinformationen und ein täglicher Marktkommentar.

Chart-Service: Alle unsere Charts können Sie auch für Ihre Veröffentlichungen verwenden (<http://www.esyoil.com/heizoelpreis-entwicklung.php>)

Preisvergleich: Unseren Preisvergleich können Sie auch auf Ihrer Website einbinden.



esyoil